

RELAZIONE SULLA PROPOSTA DI BILANCIO DI PREVISIONE DELL'ATTIVITA' ANNUALE DELLA FONDAZIONE TEATRO DI MONTEBELLUNA

PREMESSA

Il programma che il CdA ha in animo di mettere in atto in questo 2023 nasce dalla volontà di continuare a realizzare delle azioni dopo i primi due eventi organizzati questo autunno per presentare la Fondazione al pubblico e costruire reti di collaborazione con associazioni, enti e istituzioni.

Il CdA ha lavorato sull'analisi dell'identità della Fondazione e ha prodotto un documento condiviso e approvato dall'amministrazione comunale come primo manifesto programmatico.

Lo slogan **LA COMUNITA' COSTRUISCE IL TEATRO COSTRUISCE LA COMUNITA'** deriva dal sostanziale pensiero che la Fondazione possa transitare la comunità verso la nuova casa della cultura.

I contenuti elaborati per la stesura del documento sono stati espressi anche nel sito della Fondazione creato alla fine dell'estate appena trascorsa. I contenuti successivi sono stati quelli derivati dalle prime azioni progettuali. Il sito risulta così essere lo strumento di comunicazione della Fondazione verso i cittadini.

La Fondazione, interpretando il proprio mandato in senso non solo rappresentativo ma anche operativo, si è assunta l'onere organizzativo dei due eventi con U. Galimberti e S. Massini, ha fatto richiesta di contributo sulla LR 49/78 entro il 31/8/22, e ha seguito la parte della comunicazione degli eventi anche con l'apertura della pagina Facebook della Fondazione.

PROGRAMMA 2023

DIALOGO ISTITUZIONALE

Il CdA ritiene di continuare sulla via tracciata passando a una fase più attiva di accreditamento per la costruzione della rete con il coinvolgimento della comunità.

Molti sindaci hanno partecipato al primo evento inaugurale il 20 ottobre u.s., perciò insistiamo perché l'Amministrazione Comunale faciliti un incontro al tavolo dell'IPA, più volte richiesto, in cui presentare la Fondazione e iniziare un fattivo dialogo istituzionale.

Riteniamo che il coinvolgimento della rete mandamentale dei comuni afferenti al territorio del montebellunese sia strategica per lo sviluppo della Fondazione come Ente di collegamento.

Chiediamo inoltre di essere presentati al Consiglio Comunale e alla Commissione Cultura della città.

EVENTI

Il CdA intende realizzare quegli eventi che sarà in grado di sostenere economicamente dandosi come obiettivo la raccolta di fondi tramite sponsor e brand ambassador, tenendo presente il limite della quota fissata a 6400€ per l'utilizzo del fondo di gestione.

L'intenzione del CdA è di coinvolgere un altro o, se possibile, più nomi importanti del panorama culturale nazionale come testimonial dell'attività della Fondazione. Abbiamo anche valutato, e ne facciamo memoria all'Amministrazione Comunale, che nel 2023 ricorre il 25° anniversario della morte di Gastone Limarilli, importante figura del panorama lirico internazionale nato a Giavera e vissuto a Montebelluna per il quale si potrebbe organizzare un evento in collaborazione con l'Amministrazione Comunale.

LA FONDAZIONE E LA SCUOLA

La FTM, con la cortese collaborazione della dott. Celi, si è proposta al tavolo dei dirigenti scolastici del territorio come ente di raccordo delle realtà del territorio con progetti tesi anche alla formazione del pubblico di domani rispetto al progetto Nuovo Teatro di Montebelluna, offrendosi di fare promozione attraverso partner specifici, per ricercare sponsor, comunicare adeguatamente i progetti attraverso i propri strumenti istituzionali di comunicazione, offrire consulenza per la predisposizione dei progetti formativi adeguati ai diversi target scolastici.

Cercheremo di attivare delle sinergie con associazioni ed enti sempre auspicando, come già sottolineato nell'ultimo CdA, l'avvio di un tavolo di raccordo con l'Amministrazione Comunale.

STRUMENTI E METODI

La Fondazione dopo gli eventi autunnali di presentazione è aperta a eventuali richieste di collaborazione con enti e associazioni che sposino i propri obiettivi statutari.

La Fondazione ha ricevuto una domanda di collaborazione nella forma dell'attivazione di una borsa di studio universitaria, da una studentessa, Aurora Vignola, con laurea magistrale in Turismo, cultura e sostenibilità. La Fondazione ha manifestato l'interesse a prendere in considerazione questo tipo di collaborazione.

Questo è il progetto che il CdA ha immaginato per la Fondazione ritenendola uno strumento nuovo e utile per fare cultura e generare partecipazione sul territorio del mandamento.

Se il piano presentato oggi incontra il gradimento dell'amministrazione Comunale, è bene conoscere subito il parere per organizzare l'operatività successiva. Se invece non incontra il consenso dell'amministrazione comunale, ugualmente si chiede che vengano comunicati i correttivi o le differenti linee guida entro la fine dell'anno in modo da prendere le decisioni confacenti.

In coda alla relazione il CdA chiede di essere puntualmente e formalmente informato di qualunque atto che riguardi il teatro, in particolare lo stato del progetto esecutivo e le sue fasi di approvazione: fino ad oggi le informazioni sono state date solo su mia richiesta o in extremis a ridosso della recente conferenza stampa di ottobre.